

Auszüge aus den Nennungen der TeilnehmerInnen (Ende 3. Wochenende NLP Practitioner – Reframing)

Fragestellung

1. *Was genau ist das NLP? NLP ist..... (maximal 3 Sätze) -*
2. *Warum wirkt das NLP? Ursachen / Gründe seiner Wirksamkeit Die wesentlichen Elemente / Wirkfaktoren des NLP sind.... (1 bis maximal 3 Elemente)*
3. *Welche Wirkungen / Folgen hat der Einsatz des NLP? Auf das Gehirn / die geistige Tätigkeit ? Auf die zwischenmenschliche Kommunikation?*

A.Ba.

1. Ein Tool als Hilfe zum „Versuch“, die Umwelt vollumfänglich wahrzunehmen. Eine Möglichkeit, das menschliche Verhalten und das Zusammenleben aus der Vogelperspektive zu sehen. Eine selbständig weiterentwickelte Fähigkeit, sich selbst besser und realistischer kennen und managen zu lernen
2. Weil es die Realität und das wirkliche Verhalten als Grundlage nimmt. Und weil es ein offenes, ergänzbares System ist.
3. Es hilft, sein Weltbild mit jeder neuen Erfahrung zu erweitern, ohne das bestehende zerstören zu müssen.

C.K.

1. Neurolinguistische Programmierung. Mit gezielter Fragestellung das Unbewusste ins Bewusstsein zu führen und umgekehrt.
2. Damit der Kunde sich selber die Lösung geben kann (Selbstheilung)

A.B.

1. NLP hilft mir die verschiedenen Ebenen der Kommunikation zu verstehen und sie anzuwenden. Damit gelingt es mir besser, einen guten Rapport mit meinen Mitmenschen aufzubauen. NLP hilft mir meine Ziele zu definieren und Lösungswege zu finden.
2. Ich lerne, Modelle zu erkennen und diese in neuen Situationen anzuwenden.
3. Ich kann Muster erkennen und darauf reagieren. Die Kommunikation bekommt mehr Ebenen und sollte sich folglich verbessern.

SDS

1. Bewusstseinsänderung möglich
 - Sich nicht selbst einengen
 - Ziele formulieren, spüren, annehmen

2. Möglichkeiten in sich hineinhören. Beim Unterbewusstsein anklopfen.
3. Das Leben – der Alltag bietet unendliche Möglichkeiten! Probleme sind lösbar!

DR

1. NLP ist eine andere Form der Kommunikation. NLP setzt sich mit dem Unterbewusstsein auseinander.
2. NLP wirkt, da man sich in einen Trance-ähnlichen Zustand begibt und die Kommunikation im Kopf (Gedanken) in den Bauch (Unterbewusstsein) führt.
3. NLP hat die Wirkung, dass man „besser“ auf sein Gegenüber eingehen kann. Lernt, besser auf Mitmenschen einzugehen.

KuN

1. NLP ist eine neue Welt, für mich ein Werkzeug.
2. NLP wirkt, weil man die Lösungen in sich trägt, man muss es nur finden im Unterbewusstsein. Die Techniken des NLP helfen dabei.
3. Das NLP hat die Wirkung, dass man Verhalten, eigenes oder von Mitmenschen, anders bewertet, weil sie im richtigen Kontext richtig sind. Für mich ein ganz neuer Ansatz.

PS

1. Zu erkennen und aufzuzeigen, wie jemand eine Situation sieht, diese interpretiert bzw. sich darin verhält und Möglichkeiten zu offerieren, alles zu ändern.
2. Neutrale Analyse (ohne Bewertung); Ursache der Probleme wird angepeilt und transformiert → Lösung
3. Bewusstseinssteigerung

SW

1. Coaching – Menschen helfen od. weiterhelfen, die sich im Kreise drehen.. Lernen, Zwischenmenschlichkeit zu vertiefen.
2. Unterbewusstes wird bewusst. – In die Tiefe gehen / andere Ebene.
3. Die zwischenmenschliche Kommunikation wird besser, weil man durch NLP lernt, aufmerksamer zu sein.

DS

1. Coaching – Hilfe zur Selbsthilfe – Lösungsorientiert
2. Sprache (verbal, nonverbal) – Unterbewusstes wird bewusst – Gestaltungsebenen
3. Bewusster kommunizieren – Aufmerksamkeit auf eigenes Verhalten richten (z.B. „Werten“) – Verhalten ändern, vielleicht auch nur Bewusstsein (Einstellung) gegenüber einem Verhalten ändern

CK

1. Neurolinguistische Programmierung. Mit gezielter Fragestellung das Unbewusste ins Bewusstsein zu führen und umgekehrt.

2. ----
3. Damit der Kunde sich selber die Lösung geben kann (Selbstheilung)

BLü

1. – Anschauung, Vertiefung der Sprache – Was macht meine Psyche / Unterbewusstsein mit einem persönlichen Anliegen – wie kann ich meine unterbewussten Reaktionen verstehen und verändern
2. Man muss ein persönliches Problem benennen können, in einen unbewussten Zustand treten und mit einem Coach geführt eine Änderung des Verhaltens suchen, finden und verknüpfen

(Nennungen anderer TeilnehmerInnen CORE Practitioner – bitte nachfragen)

